Тема для дальнейших работ: *онлайн-магазин продукции ECCO*

Персонажи:

## **Николай**

* 26 лет;
* Создатель различного информационного видеоконтента;
* Зарабатывает более 150 тыс. рублей в месяц;

*Хобби*:

* Кикбоксинг;
* Монтирование видеороликов;
* Политика;
* Пение;
* Реп.

**Образование:**

* Окончил факультет экономики и менеджмента политехнического университета.

**Опыт использования Интернета, ПК, гаджетов:**

* Более 8 часов в день пользуется Интернетом/ПК/гаджетами;
* Интернет чаще всего использует для поиска материалов для ролика; общения; нахождения рекламодателей; изучение материалов, связанных с его хобби.
* Зарегистрирован во всех самых популярных соц. сетях.
* Ведёт канал на YouTube, Instagram; Почти никогда не регистрируется на новых сайтах, ибо на всех необходимых ему сайтах у него уже есть аккаунт.
* Часто пользуется ПК для работы и телефоном для быстрых и бытовых взаимодействий в Интернете.
* Часто возникают трудности с обилием ненависти к его персоне, а также потере доверия.

**Общие цели персонажа как личности:**

* Хочет заработать как можно больше денег;
* Хочет, чтобы о нём говорил весь мир;
* Хочет открыть свой прибыльный бизнес;

**Стоп-факторы:**

* Боится клеветы, разоблачений на его видеоролики;
* Боится потерять все свои былые успехи и славу;
* Слишком низкая цена (менее 7 тыс. руб.) или чрезвычайно высокая цена (свыше 50 тыс. руб.);
* Негативная репутация продукта/компании;

**Что пользователь хочет от продукта/Какие проблемы пользователя решает продукт:**

* Удобство пользования;
* Быстрая безналичная оплата;
* Разделение по нуждам/категориям;
* Наличие тёмной темы;

**Сценарии использования продукта:**

1. *Ситуации пользования продукта:*
   * Подготовка к тренировке;
   * Подготовка к определённому мероприятию;
2. *Чего персонаж хочет достигнуть:*
   * Стильного вида;
   * Удобства пешего передвижения;
   * Уважения/Повышения социального статуса;
3. *Как персонаж это делает:*
   1. Заходит на сайт;
   2. Проверяет наличие доставки;
   3. В случае отсутствия доставки, проверяет возможность доставки через посреднические компании; В крайнем случае, ищет филиал в своём городе;
   4. При наличии доставки, заходит на сайт;
   5. Ищет необходимую обувь:
      1. Выбирает категорию «Мужская обувь»;
      2. Выбирает категорию «Туфли»;
   6. Выбирает товар под свои нужды и вкусы (Через фильтры):
      1. Выбирает размер обуви;
      2. Выбирает цвет обуви;
      3. Выбирает материал верха (кожа);
   7. Добавляет понравившиеся пары обуви в корзину;
   8. Перейдя в корзину, отсеивает менее понравившиеся;
   9. Нажимает «Перейти к оформлению заказа»;
   10. Выбирает тип доставки (На дом);
   11. Выбирает тип оплаты (Безналичный, картой);
   12. Указывает свой номер, для оповещения о статусе заказа;
   13. Нажимает «Совершить заказ»;
   14. Ожидает подтверждения оплаты;
   15. Получает подтверждение о успешной оплате;
   16. Ждёт доставки товара;
   17. Получает товар, подписав бумаги (О благополучном получении товара);
   18. Использует товар;

**Дядя Петя**:

* 49 лет;
* Мастер инженер по эксплуатации вертолётов;
* Зарабатывает 65 тыс. рублей в месяц;

*Хобби:*

* Слесарные работы по дому;
* Чтение;

**Образование:**

* Высшее образование инженера.

**Опыт использования Интернета, ПК, гаджетов:**

* Около 6 часов в неделю;
* Чаще всего использует Интернет для скачивания песен на флешку, для поиска определённых вещей (Местоположения магазина, например). Также использует телефон для переписки с родными;
* Был зарегистрирован в Одноклассниках, ВКонтакте, но забыл все пароли;
* Не участвует в создании контента. Никогда не регистрируется на сайтах, ибо безграмотен в данном вопросе;
* Часто переписывается в телефоне. Редко пользуется и ПК, и телефоном;
* Часто возникают трудности с пониманием устройства ПК. Но самый базовый функционал освоен;

**Общие цели персонажа как личности:**

* Хочет заработать как можно больше денег;
* Хочет спокойно и счастливо провести свою оставшуюся жизнь;

**Стоп-факторы:**

* Боится осваивать Интернет/ПК/Гаджеты;
* Боится тратить свои деньги на что-то в Интернете (Онлайн-магазины, например);
* Слишком низкая цена (менее 5 тыс. руб.) или чрезвычайно высокая цена (свыше 10 тыс. руб.);
* Предоплата без возможности примерки;
* Возможность покупки лишь через доставку (Отсутствие филиалов магазина в городе);
* Большое количество негативных отзывов;

**Что пользователь хочет от продукта/Какие проблемы пользователя решает продукт:**

* Удобство;
* Понятливость в навигации;
* Не пёстрый дизайн;
* Наличие русского языка;

**Сценарии использования продукта:**

1. *Ситуации пользования продукта:*
   * Поход на работу, важные мероприятия;
2. *Чего персонаж хочет достигнуть:*
   * Комфорта пользования;
3. *Как персонаж это делает:*
4. Проверяет наличие денежных средств;
5. Зовёт ребёнка/друга, который поможет ему купить товар;
6. Ищет филиалы в его городе;
7. В случае наличия филиала, заходит на сайт;
8. Ищет необходимую обувь:
   1. Выбирает категорию «Мужская обувь»;
   2. Выбирает вид обуви «Туфли»;
9. Выбирает товар под свои нужды и вкусы (Через фильтры):
   1. Выбирает ценовой диапазон (От – до 9800 рублей);
   2. Выбирает размер обуви;
10. Просматривает товары в данных категории и вида;
11. Находит понравившиеся товары;
12. Подробно рассматривает информацию об понравившихся товарах:
    1. Материал верха обуви;
    2. Тип обуви (Но в типах обуви ничего не понимает);
    3. Цена обуви (Которую он видел и в списке)
13. Сравнивает, если выбранных товаров несколько, товары между собой;
14. Выбирает самый лучший/подходящий по его требованиям товар;
15. Переходит к оформлению товара;
16. Выбирает тип доставки (Самовывоз);
17. Выбирает тип оплаты (При получении);
18. Указывает свой номер, для оповещения о статусе заказа;
19. Нажимает «Совершить заказ»;
20. Ожидает обработки заказа;
21. После успешной обработки, получает электронный чек с QR-кодом и номером заказа (И другими подробностями: дата заказа, место доставки и т.д.), который необходимо показать при получении заказа, когда он прибудет;
22. После уведомления о успешной доставке товара, добирается до пункта получения;
23. Оценивает качество, примеряет товар;
24. В случае хорошего впечатления, оплачивает, и забирает товар;
25. Использует товар;

Персонажи целевой аудитории

* Люди от 15-50 лет;
* Люди средний класс;
* Люди, с низкой и выше компьютерной грамотностью;

Наименование целевой аудитории 2-ух вышеуказанных персонажей

Николай – молодой много зарабатывающий человек, с высокой компьютерной грамотностью.

Дядя Петя – подходящий к пожилому возрасту средне зарабатывающий человек, с низкой компьютерной грамотностью, имеющий большие опасения насчёт нововведённых новаций доставки, оплаты онлайн. Человек старого мироустройства, плохо адаптирующийся к современным реалиям.